

The New Loutí Times

New Loutí, čtvrtek, 19.7. 1923

Nové strategie v realitní reklamě



Obchodníci zkouší nové taktiky v Los Angeles na propagaci nevyužitých pozemků v nové čtvrti, která se teprve bude stavět - Hollywood. Překupník s realitami H.J. Whitley si objednal u Crescent Sign Company obrovský nápis, který designoval sám vlastník společnosti Thomas Fisk Goff.

Nápis je složen ze 13 písmen, každé 30 stop široké a 50 stop vysoké. Celá konstrukce obsahuje úctyhodný počet 4000 žárovek. Tento odvážný reklamní kousek stál 21.000 \$. V noci se postupně rozsvěčují nápisy „HOLLY“, „WOOD“ a „LAND“ a majitel realitní společnosti investoval i do reflektoru, který osvětluje kopec i z jeho úpatí.

Reklamní kampaň v rukou tohoto člověka bude sázka na vítězného koně, není to totiž jeho první stavební projekt. Podle toho, co je slyšet v šumu neověřených zdrojů, stojí za založením kolem stovky měst, především v Oklahomě. Krom investic v realitách má také záliby v bankovníctví, kde je v několika bankách prezidentem, či viceprezidentem - vstřetku muž mnoha zájmů.

Mnohým obchodníkům může být příklad v Hollywoodu inspirací a snad můžeme čekat další překvapivé tahy v reklamě. Škoda jen, že nápis odhalený 13. července by měl stát jen po 18 měsících. Mohl by to být pěkný orientační bod.



Dostihový okruh New Loutí DNEŠNÍ SÁZKY:

Dream	1:6
Dahoman	1:5
Uherák	1:7
Shemeek	1:2
Napoli	1:8
Toocabell	1:3
Twixie	1:5
Bucefalos	1:6

Sázky se přijímají u Valerie Viccino

